

JEUNE AFRIQUE

NOS LECTEURS DÉCIDENT, CONSOMMENT, INVESTISSENT

**Spécial
Africités 2012**

Parution 2 décembre 2012

**QUAND L'AFRIQUE
CONSTRUIT
SES VILLES**

Diffusion élargie
à l'occasion d'Africités Dakar
(4 au 8 décembre)

Plus de 40 mégapoles verront le jour en Afrique d'ici à 2025, où l'urbanisation progresse rapidement : 14 cités figurent dans le Top 20 des plus fortes croissances mondiales de McKinsey. Parmi elles Abidjan, Bamako, Ouagadougou ou encore Luanda où, comme sur tout le continent, la construction de logements, bureaux, réseaux d'énergie, d'eau, d'assainissement et de transport est en plein boom.



Conjuguer effervescence avec urbanisme, tel est le défi qu'entendent relever les collectivités locales africaines. C'est aussi le thème majeur d'Africités, leur congrès biennal. Dans le dossier exclusif publié à cette occasion, Jeune Afrique enquête auprès des donneurs d'ordre et des investisseurs pour analyser leurs attentes et leurs exigences. Et fait le portrait des entreprises internationales, régionales ou locales qui s'impliquent dans le développement des villes africaines.

**RÉSERVEZ DÈS À PRÉSENT VOTRE EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
DANS LE SPÉCIAL AFRICITÉS 2012 DE JEUNE AFRIQUE**

JEUNE AFRIQUE

Avec une audience inégalée sur les cibles cadres supérieurs, dirigeants et hauts fonctionnaires (600 000 lecteurs chaque semaine, dont 57 % de CSP+), **Jeune Afrique est le leader** et la référence de l'information politique et économique sur l'Afrique.

Plus de 700 annonceurs africains et internationaux font régulièrement confiance à Jeune Afrique et bénéficient de son impact auprès des décideurs les plus influents.



Ce sommaire est susceptible d'évolution en fonction de l'actualité.

Photos : DR

**Spécial
Africités 2012**

Contactez

Difcom, régie publicitaire du Groupe Jeune Afrique
Tél. : + 331 44 30 19 11 - E-mail : regie@jeuneafrique.com