



JEUNE AFRIQUE

U N R E G A R D D ' A V A N C E S U R L ' A F R I Q U E



JEUNE AFRIQUE REND L'INFORMATION PLUS CLAIRE

L'HEBDOMADAIRE DE L'AFRIQUE EN MOUVEMENT

Jeune Afrique propose, chaque semaine, une analyse détaillée de l'actualité africaine dans cinq cahiers distincts: Maghreb et Moyen-Orient, Afrique subsaharienne, économie, culture et international.



L'ÉCONOMIE ET L'ENTREPRISE AU CŒUR DE L'INFO

Ses analyses économiques et financières exclusives font de *Jeune Afrique* le premier hebdomadaire économique du continent et un outil de veille indispensable pour les décideurs.

CONNAÎTRE ET COMPRENDRE L'AFRIQUE

Reconnu pour ses enquêtes sur les enjeux, les réalisations et les dirigeants africains, *Jeune Afrique* propose chaque semaine un dossier stratégique sur un secteur de l'économie, sur un pays, une région ou une ville.



PORTE-PAROLE DU DÉBAT AFRICAIN

En multipliant les interviews, les tribunes et les débats, *Jeune Afrique* donne la parole aux leaders internationaux ou africains qui s'impliquent dans les enjeux de développement du continent.



L'HEBDOMADAIRE INTERNATIONAL DE RÉFÉRENCE SUR L'AFRIQUE

“ Pour beaucoup, la principale source indépendante d'information sur le continent africain. ”

The New York Times

UNE RÉDACTION UNIQUE ET SPÉCIALISÉE

Jeune Afrique est élaboré à Paris par une rédaction multiculturelle d'une centaine de collaborateurs et par des correspondants dans 15 pays. Réputé pour la qualité de ses analyses, *Jeune Afrique* n'a jamais failli à sa réputation d'hebdomadaire le mieux informé sur le continent.



RECONNU ET INFLUENT

Partenaire des principales institutions internationales (BAD, WEF, UA...), fortement présent sur le terrain par sa participation aux principaux événements politiques et salons professionnels du continent, *Jeune Afrique* est aussi le premier média africain en Afrique. Apprécies pour leur expertise, ses journalistes interviennent régulièrement dans les principaux médias audiovisuels.

INDISPENSABLE DEPUIS 50 ANS

Depuis sa création, en 1960, *Jeune Afrique* s'est imposé comme l'éditeur de publications de référence sur la politique et l'économie africaines. Plus de dix ans après leur lancement, le site web JeuneAfrique.com, les hors-séries annuels « L'état de l'Afrique », « Les 500 premières entreprises africaines » et « Les 200 premières banques » sont plus que jamais appréciés pour leur richesse éditoriale.





LE PREMIER MAGAZINE PANAFRICAIN D'INFORMATION EN DIFFUSION ET EN AUDIENCE

LEADER EN KIOSQUE, LEADER EN LIGNE

Complément indispensable de l'hebdomadaire, JeuneAfrique.com propose chaque jour, en texte et vidéo, l'essentiel de l'actualité politique, économique et sportive de l'Afrique. Avec plus de 1 million de visiteurs uniques et plus de 10 millions de pages vues par mois, JeuneAfrique.com est le premier site web d'information panafricain. En France, il est le deuxième site de presse le plus apprécié sur les réseaux sociaux.



“ Le plus important périodique africain édité à Paris. ”

87 000
exemplaires
vendus chaque
semaine

600 000
lecteurs

1 million
de visiteurs
par mois

LA PLUS FORTE DIFFUSION EN AFRIQUE ET À L'INTERNATIONAL

Distribué chaque lundi dans plus de 80 pays, également à bord des compagnies aériennes internationales desservant l'Afrique, *Jeune Afrique* est le news français le plus présent à l'international. Avec 87 000 exemplaires vendus (certifié OJD) et bénéficiant d'un taux de circulation exceptionnel, *Jeune Afrique* est lu chaque semaine par plus de 600 000 personnes.

INNOVATION ET DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Jeune Afrique évolue en permanence pour mieux décrypter l'actualité politique, sociale, économique et culturelle d'un marché africain en forte croissance. Sa stratégie de modernisation et d'ouverture à un plus large public s'est traduite par une progression de près de 25 % de ses ventes en trois ans.

N°1 SUR LES DIRIGEANTS, HAUTS REVENUS ET JEUNES CADRES



DES LECTEURS À FORT POUVOIR D'ACHAT

Professionnels et décideurs, les lecteurs de *Jeune Afrique* sont aussi de grands voyageurs. 32 % d'entre eux prennent l'avion au moins une fois par mois et passent plus de 30 nuits à l'hôtel chaque année. Consommateurs avertis, 79 % achètent des vêtements à chacun de leurs voyages à l'étranger, pour lesquels ils dépensent 750 à 1 000 euros. Ils achètent aussi du parfum (82 %), des montres et bijoux (57 %) et du matériel électronique (37 %).

350 000
lecteurs
Premium Activ

78 %
lisent au moins
trois numéros
par mois

LEADER SUR LES PREMIUM ACTIV

Cadres dirigeants et hauts fonctionnaires, PDG et hommes politiques... Le lectorat de *Jeune Afrique* comprend 57 % de CSP+, dont 42 % sont décideurs dans le monde de l'entreprise.

LE NEWS DE PRÉDILECTION DES DÉCIDEURS

78 % des cadres et hauts revenus africains lisent régulièrement au moins trois numéros par mois. 54 % des lecteurs considèrent *Jeune Afrique* comme indispensable dans le contexte professionnel.



UN REGARD D'AVANCE SUR L'AFRIQUE

Jeune Afrique

57 bis, rue d'Auteuil – 75016 Paris – France
Tél. : +331 44 30 19 60 – Fax : +331 44 30 19 30

JEUNE AFRIQUE

Difcom, régie publicitaire du Groupe Jeune Afrique

57 bis, rue d'Auteuil – 75016 Paris – France
Tél. : +331 44 30 19 11 – Fax : +331 44 30 19 55 – regie@jeuneafrique.com