I'm a City Changer

in Africa





© World Urban Campaign UN-Habitat, December 2012

I'm a City Changer in Africa is supported by the World Urban Campaign, a global partnership coordinated by UN-Habitat, designed to promote a positive vision of sustainable urbanization and to place the urban agenda at the highest level in development policies.

It is meant to build catalytic and transformative alliances by engaging the civil society, the business sector, the research community and governments in a global movement of converging interests, providing a knowledge and action-oriented platform to address urban challenges.

The World Urban Campaign is the partners' platform for Habitat III, the Third United Nations Conference on Housing and Sustainable Urban Development to be held in 2016, twenty years after the Habitat II Conference (Istanbul, 1996).

www.worldurbancampaign.org www.imacitychanger.com www.unhabitat.org







Africa is changing

Africa's transformation is real. In less than 8 years, the urban population of Africa will be larger than the urban population of Europe. The continent experiences some of the highest economic growth rates in the world despite the global financial crisis. As countries urbanize, economic growth increases.

This offers renewed hope for Africa. This new critical phase of urbanization presents tremendous opportunities for strengthening Africa's foundations for a new stage of development. But the continent's overall transformation will largely depend on the way we plan, build and manage urban growth, deliver basic services, enable civil society to have a voice and participate in decision-making for the African city of tomorrow.

Time has come to change the way we build African cities. But in order to bring about change, we need to unite and allow City Changers to inspire others. This is the spirit of *I'm a City Changer in Africa*.

City changers are the mayors, city-level decision makers, civil society actors, entrepreneurs and experts, men and women who believe that change is possible and are determined to make this happen.

I'm a City Changer in Africa starts with you

Become a City Changer in Africa



Through the World Urban Campaign, coordinated by UN-Habitat:

- Sign-up to the Manifesto for Cities the Urban Future We Want (www.worldurbancampaign.org)
- Share your experiences and positive practices in your country, Africa and the World (www.imacitychanger. org). Commit to actions towards:
 - A Green City
 - An Inclusive City
 - A Productive City
 - A Resilient City
 - A Safe and Healthy City
 - A Planned City

Through your creativity and commitment:

- 3. Engage your community, your city, your country.
- Disseminate messages of positive change towards better cities in Africa through your networks.

The Manifesto for Cities

The Urban Future We Want



KEY MESSAGES

Cities are the world's greatest **assets** for pursuing **sustainable development**. How we plan, build, and manage our cities today will determine our future.

Harnessing the city as an asset requires the commitment of all

We declare ourselves City Changers.

We commit to take action and to change cities for a better urban world. We invite all Habitat Agenda partners to join forces and to participate as equal partners in the Global Urban Agenda. The battle for a sustainable future will be won or lost in cities.



The Manifesto for Cities

The Urban Future We Want

We, representatives of the Habitat Agenda Partners, having met at the sixth session of the World Urban Forum in Naples on 2 September 2012, call upon the international community and all public, private and social actors to commit to a Global Urban Agenda so as to ensure our sustainable future. This urban agenda will be our contribution to and one of the outcomes of the Third Conference on Human Settlements (Habitat III).

PREAMBLE

The urban world we want will bring the promise of a better future. Our cities are up to the challenge to deliver a sustainable future. The city will be a humanizing experience which generates justice, knowledge and happiness. It will rely on the power of intelligence, audacity, wise decision-makers, men and women, from youth to elders, while based on a better understanding of our landscape and eco-systems, history and culture. Decisions taken today in cities across the world will shape not only their own destinies but the social and environmental future of humankind.

We affirm that urbanization is inevitable. The world has entered an urban era where cities have taken the center stage, inevitably shaping our future. More people are choosing cities as the context for preferred lifestyles and stronger livelihood opportunities for their future wellbeing. Urbanization is driving our development and cities are back at the heart of our civilization.

We acknowledge the increasing dominance of urban space. While the world's urban population grew from 220 million to 2.8 billion over the 20th century, the 21st century will experience even more urban growth. By 2050, eight out of ten people in the world will be living in cities. This rapid urbanization is radically changing the economic, financial, social, and ecological landscape of our planet. It is the single greatest development challenge and opportunity for the 21st century.

We recognize that the current models of urbanization are socially, economically and environmentally unsustainable. Today's urban patterns simultaneously provide steep challenges. The city has lost its human scale; the urban space has often been designed and built with the metrics of the car and not that of the human. City dwellers use more than two-thirds

of the planet's natural resources. Rapid and unmanaged urbanization leads to the proliferation of slums and informality, increasing poverty and vulnerability to human-caused and natural hazards. These conditions threaten the safety, security and social cohesion of individuals, their neighborhoods, cities and nations.

We assert that urbanization is a positive force to be harnessed in support of social equality, cultural vitality, economic prosperity and ecological security. Urbanization poses tremendous and complex opportunities for a shared, sustainable future. Cities are the world's greatest asset for pursuing sustainable development as they can be the driving force behind the solutions to meet global challenges. Cities have the potential for inclusive community building, support of diverse cultures, economies of scale and energy-efficient development.

We further recognize the ever-changing dynamics and the diversity of cities that requires a combination of interdependent skills, investment, technology and wellinformed decision making to harness the development potential of urbanization. We believe that the battle for a more sustainable future will be won or lost in cities. How we plan, build and manage our cities now will determine the outcome of our efforts to achieve a sustainable and harmonious development tomorrow. Harnessing the city as an asset requires the commitment of all as city changers and innovators for a better urban future.

We advocate a Global Urban Agenda to position sustainable cities at the heart of 21st century development. We call for a Global Urban Agenda to be premised on the assumption that failure to address contemporary urban challenges will reduce the ability to take advantage of urban opportunities.

We promote a Global Urban Agenda that envisions equitable, resilient, livable, creative and productive cities. A robust and adaptable Global Urban Agenda will incorporate measures for poverty reduction, environmental preservation, economic growth and good governance, cohesion among territories and metropolitan management. It will provide for the reduction of the ecological footprint of cities through integrated and holistic urban development policies, effective and participatory planning and management,

green architecture and construction, and the use of methodologies and tools to track urban sustainable development. It should be an integral part of any development agenda.

We call for strong partnerships, Habitat Agenda Partners, to craft and implement a Global Urban **Agenda.** The creation of sustainable cities through crafting and implementing a Global Urban Agenda requires collaborative approaches based on strong partnerships. Such partnerships foster innovative ways of thinking, new levels of understanding and knowledge. The Habitat Agenda Partners (national governments, parliamentarians, local authorities, non-governmental organizations, grass-root organizations, academia, women's groups, human settlements professionals. the private sector and youth groups) have been key participants in the implementation of the Habitat Agenda, the outcome of the Second United Nations Conference on Human Settlements (Habitat II). These Partners are well placed to elaborate and build together the Global Urban Agenda and to contribute to Habitat III.

We know that strong partnerships involve City Changers. Individuals who have the courage to effect change with its requirements for commitment and bold action, humanism and reconciliation with our civilization, territories and the nature are the basic material of strong partnerships. They are City Changers. They will work to make cities more respectful of the environment and the future generations, more beautiful and convivial and become the pride of their communities.

We declare ourselves City Changers. We commit to take action and change cities for a better urban world. We will help craft a new Global Urban Agenda according to the following principles 12 that will serve as its building blocks:

- Accessible land, infrastructure, services, mobility and housing;
- Socially inclusive, gender sensitive, healthy and safe development;
- Environmentally sound and carbon-efficient built environment:
- Participatory planning and decision making;

¹ World Urban Campaign Principles approved by the WUC Steering Committee at its second session in Paris, Dec. 2009.

² The principles are also supported by those of the Manifesto of the City for 2030 ratified at the World Summit of Local and Regional Leaders (Mexico, 16-20 November 2010), inter alia: inclusive cities of participation assuring equal rights to the city, cities with a vision for their future; livable cities, accessible, vibrant competitive; creative cities, a cities of culture; secure cities, cities of peace; cities fit for work, promoting decent work; cities with pride in their public services; cities without slums.

- Vibrant, creative and competitive local economies promoting decent work and livelihoods;
- Assurance of non-discrimination and equal rights to the city;
- Empowering cities and communities to plan for and effectively manage adversity and change.

We invite all Habitat Agenda partners to join forces and participate as equal partners in the formulation and adoption of a new Global Urban Agenda based on the above principles to be adopted on the occasion of Habitat III in 2016 as a blueprint and a global action plan in support of our common quest for more sustainable cities and communities

We call upon national and local governments to work together in the creation of planning frameworks for a sustainable, equitable urban future.

We call upon the international community to build upon *The Future We Want* commitments adopted in Rio de Janeiro³ and to include targets for sustainable urban development as part of future global development goals.

³ Adopted at the Rio+20 Conference on Sustainable Development, 20-22 June 2012. Section on Sustainable Cities and Human Settlements, paragraphs 134 to 137.

Tell Your Story

Join I'm a City Changer

Join the City Changers community and tell the world about positive change



imacitychanger.org

Tell Your Story

- City Changers raise awareness to achieve more green, productive, safe, healthy, inclusive and well-planned cities
- City Changers raise awareness of positive policies and actions that had positive impacts on people's lives in cities
 - City Changers come together in Citizens' Campaigns, engaging the general public and demonstrating the value of constructive attitudes and practices that improve the livability of cities. Those city-level campaigns shall be able to convey to each and every citizen, young and elderly, men and women, that changes in consumption, technology use, life styles, and attitudes can dramatically improve our quality of life and the livability of cities now and for future generations.

We count on you for building better cities



WorldUrbanCampaign



@UN-Habitat #World Urban Campaign

Join the World Urban Campaign



UNITE, CONNECT, ENABLE, MEASURE

You are a non-governmental organization, a community-based organization, a research institution, a foundation, a private sector company, a university...

You can engage as it suits you:

Members sign up to the World Urban Campaign Paris Principles while promoting the Campaign in their activities and communication. They are listed on the Campaign website and main brochures. They enjoy visibility at the World Urban Forum.

Lead Partners are official partners of UN-Habitat and are committed to the World Urban Campaign activities through their in-kind contribution to the Campaign's core activities

They are members of the Campaign Steering Committee in which they participate regularly. They enjoy high visibility through the Campaign branding, especially at the World Urban Forum

Associate Partners sign up to the Paris Principles, promote the Campaign in their activities and communication and commit through in-kind contributions to the Campaign's core activities. They are listed on the Campaign website and main brochure, have their activities mentioned in the Campaign calendar of events and enjoy visibility at the World Urban Forum.

Sponsors provide cash contributions to the Campaign for core Campaign activities. They also participate in key decisions as members of the Campaign Steering Committee. They enjoy higher visibility through Campaign branding, especially at the World Urban Forum, where they are also considered World Urban Forum sponsors.

Partners can enjoy various levels of involvement, such as Lead or Sponsoring Partner.



www.worldurbancampaign.org

Contribute to shared goals

The World Urban Campaign offers a broad platform to raise the urban agenda, improve policies at the national level, and raise awareness for sustainable urbanization. Coordinated by UN-Habitat, but owned and driven by our valued partners, the Campaign has these goals:



To Unite: Convince public, private and social sectors that investing in creative, resilient, and sustainable cities and communities is essential to our shared future



To Enable: Provide the means to achieve creative, resilient, and sustainable cities and communities.



To Connect: Create lasting linkages among all City Changers and facilitate the coherent and strategic coordination of partners.



To Measure: Establish benchmarks, monitor progress, and share knowledge worldwide.



Sign up to the WUC Principles

Through your actions and communication, support the seven key principles of the World Urban Campaign:



Accessible and pro-poor land, infrastructure, services, mobility and housing.



Socially inclusive, gender sensitive, healthy, and safe development.



Environmentally sound and carbon-efficient built environment.



Participatory planning and decision making.



Vibrant and competitive local economies promoting decent work and livelihoods.



Assurance of nondiscrimination and equal rights to the city.



Empowering cities and communities to plan for and effectively manage adversity and change.

Initiate Your National Urban Campaign



Join the City Changer Movement in Africa

African partners at the national level can have a vital role to play in advancing the World Urban Campaign. They must support policy frameworks in order to promite the urban agenda and strengthen local governments and other partners' efforts to achieve sustainable urbanization.

The **National Urban Forums** will serve as advocacy platforms and vehicles to raise the profile of urban issues in partner's countries.

They are meant to:

 support the design of a policy framework for concerted action and programmes that address national urban issues,

- promote the World Urban Campaign at the national level,
- contribute to the preparations of the World Urban Forum by mobilizing all national stakeholders and harmonizing their options in support of the urban agenda.

National governments are encouraged to launch their own **National Urban Campaign** using the National Urban Forum framework in promotion of the urban agenda, engaging all partners and mobilizing the media to disseminate key messages.



National governments shall catalyze the engagement of the partners from civil society, press and media, business organizations, local authorities, research institutions and academia through National Urban Forums, which have the potential to articulate pressing urban issues and to build on the national urban agenda.

National Urban Campaigns shall emphasize positive changes in the urban sector, reward successful initiatives, and encourage all key players to take bold action for better cities

UN-HABITAT CONTACTS

Ana Moreno
Spokesperson & Chief,
Advocacy, Outreach and Communications
ana.moreno@unhabitat.org

Christine Auclair Project Leader World Urban Campaign christine.auclair@unhabitat.org

Claude Ngomsi World Urban Campaign Focal Point for Africa UN-Habitat Regional Office for Africa claude.ngomsi@unhabitat.org

Rosa Surinach
Communication Consultant
I'm a City Changer
rosa.surinach@unhabitat.org

Social Media

Face book: WorldUrbanCampaign and UN-Habitat LinkedIn: World Urban Campaign – UN-HABITAT Twitter: @UN-Habitat #World Urban Campaign



www.unhabitat.org

AFRICAN PARTNERS OF THE WORLD URBAN CAMPAIGN:

- Africa Union of Architects (AUA)
- → African Planning Association (APA)
- United Cities and Local Governments in Africa (UCLGA)
- → ENDA Réseaux Urbains Populaires (ENDA RUP)
- Institut Africain de Gestion urbaine (IAGU)

NATIONAL URBAN FORUMS IN AFRICA:

Forum Urbain National Sénégalais (FUNSEN) and 'Defar Sama Deuk' campaign:



ima**citychanger**.org

World Urban Campaign Partners in Africa















Africa is changing







L'Afrique au coeur du changement













Africa is changing







L'Afrique au coeur du changement





Les partenaires africains de la Campagne Urbaine Mondiale











PARTENAIRES AFRICAINS DE LA CAMPAGNE URBAINE MONDIALE:

- → Africa Union of Architects (AUA)
- African Planning Association (APA)
- Cités et gouvernements locaux unis d'Afrique (CGLUA)
- ENDA Réseaux Urbains Populaires (ENDA RUP)
- Institut Africain de Gestion urbaine (IAGU)

FORUM URBAINS NATIONAUX EN AFRIOUE:

Forum Urbain National Sénégalais (FUNSEN) et campagne 'Defar Sama Deuk':



CONTACTS ONU-HABITAT

Ana Moreno
Porte-parole
Chef, Branche du Plaidoyer, Médias et Communication
ana.moreno@unhabitat.org

Christine Auclair Coordinatrice Campagne Urbaine Mondiale christine.auclair@unhabitat.org

Claude Ngomsi
Point Focal Région Afrique pour la Campagne Urbaine
Mondiale
Bureau Régional pour l'Afrique
claude.ngomsi@unhabitat.org

Rosa Surinach
Consultante en Communication
I'm a City Changer
rosa.surinach@unhabitat.org

Réseaux sociaux

Face book: WorldUrbanCampaign et UN-Habitat LinkedIn: World Urban Campaign – UN-HABITAT Twitter: @UN-Habitat #World Urban Campaign



www.unhabitat.org

Les campagnes urbaines nationales doivent mettre en lumière les changements positifs dans le secteur urbain, récompenser les initiatives positives, et encourager tous les acteurs clés à prendre des mesures audacieuses pour des villes meilleures.



- Promouvoir la Campagne Urbaine Mondiale au niveau national;
- Contribuer aux préparatifs du Forum Urbain Mondial en mobilisant tous les acteurs nationaux concernés et en harmonisant leur choix sur les options de politique urbaine.

Les gouvernements sont encouragés à lancer leur propre campagne urbaine nationale en utilisant le cadre du Forum Urbain National, en faisant participer tous les partenaires et en mobilisant les médias pour diffuser les grands messages.



Les gouvernements doivent jouer un rôle de catalyseur auprès des partenaires issus de la société civile, de la presse et des médias, des entreprises, des collectivités locales, de la recherche et des universités à travers les Forums Urbains Nationaux, ce qui doit permettre d'articuler les grandes questions urbaines en s'appuyant sur la politique urbaine nationale.

Lancez votre campagne urbaine nationale

et rejoignez ensemble le mouvement des acteurs du changement urbain en Afrique

Les partenaires africains nationaux peuvent jouer un rôle décisif pour promouvoir la Campagne Urbaine Mondiale. Pour ce faire, ils doivent soutenir et renforcer les dispositifs nationaux de politique urbaine et en faire une priorité, tout comme l'appui aux efforts des collectivités territoriales et de leurs partenaires, en faveur d'une urbanisation 'durable'.

Les **Forums Urbains Nationaux** sont des plateformes de communication pour mettre en avant l'importance des questions urbaines auprès de l'opinion publique. Ils sont destinés à :

 La mise au point d'un cadre politique pour des actions et programmes concertés qui traitent des questions urbaines nationales;



Des économies locales dynamiques et compétitives promouvant un travail décent et rémunéré



La garantie du droit à la ville, égalitaire et non discriminatoire.



Donner aux villes et aux populations locales les moyens de mieux planifier les changements et gérer les crises.

Adhérez aux principes de la Campagne Urbaine Mondiale

Par vos actions et votre communication, soutenez les sept principes de la Campagne Urbaine Mondiale:



Des infrastructures et des services, des réseaux de mobilité, du foncier et des logements accessibles, notamment aux pauvres.



Un développement social inclusif, sûr et sain, prenant en compte les droits des femmes.



Un environnement bâti écologique, fondé sur l'efficacité carbone.



Une planification et des processus de prise de décision participatifs.



Faciliter: Fournir les moyens voulus pour rendre nos villes créatives, résilientes et 'durables' est essentiel pour notre avenir.



Mesurer: S'accorder sur des critères, suivre et partager les progrès accomplis par les villes et leurs partenaires.

Contribuez aux objectifs communs

La Campagne Urbaine Mondiale se veut une plate-forme commune pour un plaidoyer collectif sur les enjeux urbains, l'amélioration des politiques urbaines au niveau national, la sensibilisation sur l'urbanisation durable. Coordonnée par ONU-Habitat et basée sur la contribution effective de ses partenaires, la campagne se donne les objectifs suivants:



Rassembler: Convaincre les autorités publiques, le secteur privé et les acteurs sociaux qu'investir dans des villes créatives, résilientes et 'durables' est essentiel pour l'avenir du continent.



Connecter: Nouer des liens durables entre les acteurs de la ville et faciliter une bonne coordination et stratégique entre les partenaires. participent régulièrement aux réunions. Ils jouissent d'une visibilité importante à travers la campagne, notamment au Forum Urbain Mondial.

Les partenaires associés rejoignent la Campagne Urbaine Mondiale souscrivant aux principes de la Campagne (ou 'Principes de Paris'); ils la promeuvent à travers leurs activités et leur communication et en s'engageant, à travers leurs contributions, dans les principales activités qui lui sont liées. Les partenaires associés sont répertoriés sur le site ainsi que dans les principales brochures de la campagne. Leurs activités figurent au calendrier des évènements de la campagne. Ils jouissent tous d'une certaine visibilité au Forum Urbain Mondial

Les sponsors apportent des contributions financières aux principales activités de la campagne. Ils participent également aux principales décisions de la campagne en tant que membres du comité de pilotage. La campagne leur fournit d'une visibilité importante, notamment lors du Forum Urbain Mondial où ils sont aussi considérés

sponsors du Forum. Les partenaires peuvent cumuler plusieurs statuts, tels que partenaire principal et sponsor.



www.worldurbancampaign.org

Rejoignez la Campagne Urbaine Mondiale

RASSEMBLER, CONNECTER, FACILITER, MESURER

Vous êtes une organisation non-gouvernementale ou une association, une institution de recherche, une fondation, une entreprise, une université... Vous pouvez vous engager comme vous le souhaitez:

Les membres rejoignent la Campagne Urbaine Mondiale en souscrivant aux principes de la Campagne (ou 'Principes de Paris') et en promouvant la campagne à travers leurs activités et leur communication. Les membres sont répertoriés sur le site ainsi que dans les principales brochures de la campagne. Les membres jouissent tous d'une certaine visibilité au Forum Urbain Mondial.

Les partenaires principaux sont partenaires officiels d'ONU-Habitat, engagés dans les activités de la Campagne Urbaine Mondiale à travers leur contribution aux activités communes de la campagne. Ils sont automatiquement membres du comité de pilotage de la campagne et

Partagez en tant qu'acteurs du changement urbain

- Les acteurs du changement sensibilisent les populations sur les solutions innovantes à envisager pour des villes résilientes, écologiques, inclusives, planifiées, productives, sûres et saines.
- Ils plaident pour des actions positives ayant démontré des impacts réels sur la qualité de vie des populations.
- Les acteurs du changement se retrouvent autour de campagnes de sensibilisation 'Change ta Ville' et sensibilisent l'opinion publique en faisant connaître tout ce qui peut améliorer la qualité de vie dans les villes et assurer leur avenir. Les campagnes locales doivent être porteuses de messages clés s'adressant à chaque citoyen, jeune ou âgé, homme ou femme, et démontrer qu'en changeant son mode de consommation. en modifiant son style de vie et ses pratiques, il peut considérablement améliorer la qualité de la vie urbaine et préserver l'avenir des générations futures.

Nous comptons sur vous pour construire des villes meilleures



WorldUrbanCampaign



@UN-Habitat #World Urban Campaign

Partagez vos expériences

Rejoignez 'Change ta Ville'

Rejoignez la communauté des acteurs du changement urbain et faites part de vos expériences positives.



ima**citychanger**.org

adopté à Rio de Janeiro³, *L'Avenir que nous voulons*, et à introduire des mesures permettant de quantifier en particulier les avancées en terme de développement urbain durable dans les Objectifs mondiaux du développement prévus dans ce document.

Enfin, nous appelons la communauté internationale à s'inspirer de l'expérience positive de la Conférence Habitat II et d'adopter une processus ouvert et participatif pour la conférence ainsi que sa préparation.

³ Adopté à la Conférence « Rio+20 » sur le Développement durable, 20-22 juin 2012. Section sur les villes "durables" et les établissements humains, paragraphes 134 à 137.

- Une planification et des processus de prise de décision participatifs.
- Des économies locales dynamiques et compétitives promouvant un travail décent et rémunéré.
- La garantie du droit à la ville, égalitaire et nondiscriminatoire.
- Donner aux villes et aux populations locales les moyens de mieux planifier les changements et gérer les crises.

Nous invitons tous les Partenaires du Programme pour l'Habitat à joindre leurs forces et à participer sur un pied d'égalité à l'élaboration et à l'adoption d'un nouveau Plan mondial pour la Ville reposant sur les principes énoncés ci-dessus, pour qu'ils soient approuvés à l'occasion de la conférence Habitat III en 2016 et qu'ils nous servent de référence dans notre quête d'une ville « durable ».

Nous appelons gouvernements et collectivités locales à œuvrer ensemble à la mise au point d'un urbanisme mieux à même de nous assurer un avenir urbain équitable et « durable ».

Nous appelons la communauté internationale à prendre appui sur les principes du document final

l'environnement et des générations à venir, plus belles, plus conviviales et mieux à même de faire la fierté des populations.

Nous nous déclarons acteurs du changement urbain. Nous nous engageons à agir et à transformer nos villes pour un monde urbain meilleur. Nous allons contribuer à la mise au point d'un nouveau Plan mondial pour la Ville qui se construira à partir des principes suivants¹²:

- Des infrastructures et des services, des réseaux de mobilité, du foncier et des logements accessibles, notamment aux pauvres.
- Un développement social inclusif, sûr et sain, prenant en compte les droits des femmes.
- Un environnement bâti écologique, fondé sur l'efficacité carbone.

¹ Ces Principes de la Campagne urbaine mondiale ont été approuvés par son Comité de pilotage lors de sa deuxième session en décembre 2009 à Paris.

² Les principes s'appuient aussi, entre autres, sur ceux du Manifeste pour la Ville pour 2030 adoptés par le Sommet mondial des dirigeants locaux et régionaux (Mexico, 16-20 novembre 2010): villes socialement intégrées et participation assurant l'égalité du droit à la ville; villes ayant une vision bien définie de leur avenir ; villes faciles à vivre, accessibles, dynamiques, concurrentielles ; villes créatives, villes de culture, de sécurité et de paix ; villes bien faites pour le travail et assurant un emploi décent ; villes fières de leurs services publics ; villes sans taudis ni bidonvilles ; villes dynamiques et compétitives ; villes de culture.

et appliqué à travers des approches collaboratives et l'élaboration de partenariats robustes. De tels partenariats requièrent de nouvelles approches ainsi que des progrès dans la compréhension de la ville et les savoirs. Les Partenaires du Programme pour l'Habitat (gouvernements, parlementaires, collectivités locales, organismes non-gouvernementaux, milieu associatif local, universitaires, groupements de femmes, professionnels des établissements humains, secteur privé et mouvements de jeunes) ont joué un rôle très important dans la mise en œuvre du Programme pour l'Habitat issu de la deuxième Conférence des Nations Unies sur les Etablissements Humains (Habitat II). Ils sont bien placés pour mettre au point et bâtir ensemble le Plan mondial pour la Ville et pour contribuer à Habitat III.

Nous savons qu'il existe de solides partenariats entre acteurs du changement urbain – des individus ayant le courage de faire changer les choses avec ce que cela demande comme engagement et comme audace dans l'action. Il y faut de l'humanisme et une approche conciliante de notre civilisation, des territoires et de la nature pour assurer les bases mêmes de solides partenariats. Ce sont les acteurs du changement urbain. Ils vont œuvrer en faveur de villes plus respectueuses de

nos possibilités de tirer parti des perspectives qu'offre l'urbanisation.

Nous sommes en faveur d'un Plan mondial pour la Ville qui préconise un espace urbain équitable, résilient, créatif et productif, gage d'une gualité de vie. Un Plan mondial pour la Ville tout à la fois solide et souple doit comporter des mesures visant à réduire la pauvreté, à protéger l'environnement, à soutenir la croissance économique et à assurer une bonne gouvernance, tout en mettant bien en cohérence les territoires et les autorités urbaines. Un tel plan doit réduire l'empreinte écologique des villes à travers des politiques d'aménagement urbain intégrées et globales, un urbanisme amenant à une gestion effective et participative, une architecture et des constructions "vertes", ainsi que le recours à des méthodes et outils adaptés pour le suivi du développement durable. Ces divers éléments devraient faire partie intégrante de tout programme de développement.

Nous appelons les Partenaires du Programme pour l'Habitat à nouer des liens solides pour élaborer puis mettre en oeuvre le Plan mondial pour la Ville. La ville 'durable' se fera à partir d'un plan négocié

de la planète. Les villes mènent à des sociétés mieux intégrées qui favorisent à la fois la diversité culturelle, les économies d'échelle et d'énergie.

Nous prenons aussi acte de la diversité des villes et de leurs dynamiques en évolution constante, qui imposent une interdépendance bien dosée entre savoirfaire, investissement, technologies et prises de décision bien informées si l'on veut mobiliser tout le potentiel que l'urbanisation peut mettre au service du développement.

Nous sommes convaincus que le combat pour un avenir "durable" se gagnera, ou non, dans les villes. Notre façon de planifier, de construire et de gérer nos villes aujourd'hui sera déterminante pour notre avenir. Mobiliser les ressources propres de chaque ville passe par l'engagement de tous en tant qu'acteurs du changement et de l'innovation en faveur d'un meilleur avenir urbain.

Nous nous prononçons en faveur d'un Plan mondial pour la Ville afin de placer l'urbanisation "durable" au cœur du développement au 21e siècle. Nous appelons de nos vœux un Plan mondial pour la Ville qui parte du principe que notre incapacité à répondre aux enjeux de la ville d'aujourd'hui ne pourra que réduire

Nous reconnaissons que les conditions actuelles de l'urbanisation ne sont « durables» ni pour nos sociétés, ni pour l'économie, ni pour l'environnement. Les structures urbaines actuelles posent des défis de grande ampleur. La ville a perdu son échelle humaine: le l'espace urbain a souvent été conçu et bâti pour l'automobile, et non pour l'homme. Les citadins consomment plus des deux tiers des ressources naturelles de la planète. Une urbanisation rapide et mal maîtrisée conduit à la prolifération des taudis, bidonvilles et quartiers et habitats informels, aggravant la pauvreté et la vulnérabilité aux risques naturels ou d'origine humaine. Cette situation fait peser des menaces sur la sécurité et sur le lien social, qu'il s'agisse des individus, de villes ou de pays entiers.

Nous affirmons que l'urbanisation est une force positive qu'il convient de mobiliser au service de l'égalité sociale, de la vitalité culturelle, de la prospérité économique et de la sécurité de l'environnement. L'urbanisation ouvre des possibilités aussi riches que complexes pour un avenir « durable » et partagé. Les villes constituent un atout sans égal dans notre quête d'un développement durable puisque leur dynamique peut nous aider à faire face aux grands enjeux

l'histoire et de la culture. Les décisions prises aujourd'hui dans les villes à travers le monde seront déterminantes non seulement pour leurs propres destinées, mais aussi pour l'avenir de nos sociétés et de notre environnement.

Nous affirmons que l'urbanisation est un phénomène inévitable. Le monde est entré dans une nouvelle ère urbaine où la ville occupe désormais une position centrale, déterminante pour notre avenir. Nous sommes de plus en plus nombreux à choisir la ville y préférant les modes de vie et les perspectives qu'elle offre pour assurer notre bienêtre. L'urbanisation sert de moteur à notre développement et la ville se retrouve au cœur de la civilisation.

Nous reconnaissons la dominance croissante de l'espace urbain. Alors que la population urbaine mondiale est passée de 220 millions à 2,8 milliards au siècle dernier, le 21e siècle va la voir augmenter encore plus. Vers 2050, ce sont huit habitants de la planète sur 10 qui devraient habiter dans nos villes. Cette urbanisation rapide transforme radicalement la situation économique, financière, sociale et écologique de notre planète. Il s'agit là du défi le plus important, mais aussi de la plus grande promesse, pour le développement au 21e siècle.

Manifeste pour la ville :

L'avenir urbain que nous voulons

NOUS, représentants des Partenaires du Programme pour l'Habitat, nous étant réunis à Naples lors du 6ème Forum urbain mondial le 2 septembre 2012, appelons la communauté internationale et tous les acteurs publiques, privés et la société civile à s'engager en faveur d'un Plan mondial pour la Ville afin d'assurer à l'humanité tout entière un avenir "durable". Ce Plan mondial constituera à la fois notre contribution à la 3ème Conférence sur les Etablissements humains (Habitat III) et l'un de ses acquis.

PRÉAMBULE

Le monde urbanisé que nous appelons de nos vœux apportera la promesse d'un avenir meilleur. Nos villes sont à même de relever le défi d'un avenir plus « durable ». La ville doit être source d'enrichissement humain, de justice, de savoir et d'épanouissement. Elle doit pouvoir se développer à partir de l'intelligence et de l'audace, de la sagesse des décideurs, hommes et femmes, jeunes comme âgés, tout en faisant preuve d'une meilleure compréhension de nos paysages et de nos écosystèmes, de

Manifeste pour la ville

L'avenir urbain que nous voulons



MESSAGES CLÉS

La ville est un atout pour le futur de la planète et pour poursuivre un développement durable. Notre façon de planifier, de construire et de gérer nos villes aujourd'hui sera déterminante pour notre avenir. Mobiliser les ressources propres de chaque ville passe par l'engagement de tous.

Nous nous déclarons acteurs du changement. Nous nous engageons à agir et à transformer nos villes pour un

meilleur avenir urbain. Nous invitons tous les partenaires du Programme pour l'Habitat à joindre leurs forces et à participer au Plan Mondial pour la Ville. Le combat pour un avenir durable se gagnera, ou non, dans les villes.'

Adhérez au Manifeste pour la ville

Devenez un acteur du changement urbain en Afrique



A travers la Campagne Urbaine Mondiale coordonnée par ONU-Habitat:

- Adhérez au 'Manifeste pour la ville l'avenir urbain que nous voulons' (www.worldurbancampaign.org)
- Engagez-vous en rejoignant la Campagne Urbaine Mondiale pour :
 - une ville écologique
 - une ville inclusive
 - une ville productive
- une ville résiliente
- une ville sûre et saine
- une ville planifiée
- Partagez vos expériences et actions positives entre villes et pays, puis au niveau mondial (www. imacitychanger.org).

A travers vos action et votre engagement:

- Rejoignez et ralliez l'ensemble des partenaires nationaux, locaux, dans les villes et les quartiers participant au mouvement 'Change ta Ville en Afrique'.
- Diffusez des messages positifs sur les changements possibles pour des villes durables en Afrique à travers vos réseaux d'action et d'influence.

à fournir des services essentiels aux populations et le meilleur environnement possible pour permettre l'éclosion de la prospérité, tout en associant la société civile aux prises de décision.

Il est désormais nécessaire de changer notre façon d'appréhender et de construire la ville africaine. Pour que ce changement s'opère, il est indispensable de s'unir et de permettre aux acteurs du changement d'inspirer le reste du Continent. Ceci constitue l'esprit de la campagne Change ta Ville en Afrique.

Les acteurs du changement urbain, ce sont les maires, les décideurs de la ville, acteurs de la société civile, les entrepreneurs et les experts, l'ensemble des citoyens,

femmes et hommes, qui croient au changement et qui sont déterminés à y contribuer

Le mouvement 'Change ta Ville en Afrique' commence par chacun d'entre nous

L'Afrique au coeur du changement

L'Afrique est sur la voie d'un changement profond. Dans moins de huit ans, la population urbaine africaine aura dépassé celle de l'Europe. Le continent enregistre les plus forts taux de croissance économiques de la planète en dépit de la crise économique mondiale. A mesure que les pays s'urbanisent, les économies africaines se renforcent.

Ceci représente un espoir nouveau pour l'Afrique.

L'émergence d'une dominance urbaine en Afrique représente un potentiel considérable pour le continent qui pourra permettre de renforcer ses fondations et se positionner à un nouveau niveau de développement. Cependant, l'essor de cette nouvelle transformation dépendra de la capacité de partenaires du développement à planifier, construire et gérer la croissance urbaine,

© World Urban Campaign – Campagne Urbaine Mondiale ONU-Habitat. Décembre 2012

Change ta ville en Afrique est soutenue par la Campagne Urbaine Mondiale, un partenariat international coordonné par ONU-Habitat destiné à promouvoir une vision positive de l'urbanisation en positionnant la ville au cœur des politiques de développement. La Campagne Urbaine Mondiale a pour objectif d'engager l'ensemble des acteurs – privés et publics, la société civile et les professionnels de la ville et d'établir des alliances pour définir collectivement une stratégie et un programme urbain commun, dans la perspective d'Habitat III, la Troisième Conférence des Nations Unies sur les Etablissements Humains, qui doit se tenir en 2016, vingt ans après Conférence Habitat II (Istanbul, 1996)

www.worldurbancampaign.org www.imacitychanger.com www.unhabitat.org





ONU HABITAT
POUR UN MEILLEUR AVENIR URBAIN

www.unhabitat.ord

Change ta Ville en Afrique



imacitychanger.org



www.worldurbancampaign.org